



# **In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospielmarkt für Kinder? (German Edition)**

*Anja Hempel*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition)

Anja Hempel

## **In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition)** Anja Hempel

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Freie Universität Berlin (Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Seminar "Kindermedienmarkt", Sprache: Deutsch, Abstract: Computersoftware hatte lange Zeit den Vorteil gegenüber immateriellen Gütern wie einer Fernsehendung, sich aufgrund ihrer Kopplung an einen materiellen Träger durch Transaktionserlöse refinanzieren zu können. Neben der Verbreitung durch Raubkopien stellt für die Softwareindustrie heute jedoch vor allem die illegale trägerunabhängige Verbreitung von Computer- und Videospiegeln in Online Peer-to-Peer-Netzwerken ein strukturelles Problem dar (Wirtz 2006: 519).

Auch die Wirtschaftskrise ist an dem in den vergangenen Jahren stetig gewachsenen Spielsoftwaremarkt nicht spurlos vorbeigegangen. So ist der Umsatz aus der Distribution 2009 im Vergleich zu 2008 in Deutschland um 11% und in den USA sogar um 23% gefallen (Nitschke 2010). In einer Phase der wirtschaftlichen Depression ist es besonders wichtig, innovative Investitionen zu machen und nach neuen Erlösmodellen zu suchen. Mittlerweile setzt die Computer- und Videospiegelindustrie daher nicht mehr nur ausschließlich auf eine Refinanzierung durch Verkaufserlöse, sondern hat ihr Potenzial als Werbeträger erkannt.

Viele Marktexperten sehen In-Game Advertising als Werbeform der Zukunft. Eine Marktstudie von IDATE geht davon aus, dass die jährlichen Ausgaben für In-Game Advertising zwischen 2009 und 2013 von 716 Mio. EUR auf 1,4 Mrd. EUR ansteigen werden, was Spiele zu dem am schnellsten wachsenden Werbemedium überhaupt machen würde (IDATE 2009).

Die Werbewirtschaft hat Kinder längst als bedeutende Zielgruppe erkannt und setzt auf gezielte Strategien, um diese anzusprechen und dauerhaft an bestimmte Marken zu binden. Fast alle großen Firmen bieten auf ihren Internetseiten kostenlose Spiele für Kinder an und investieren einen wachsenden Teil ihres Marketingetats für den Auftritt ihrer Marke in beliebter Kindersoftware.

Die folgende Arbeit soll beleuchten, inwiefern es sich bei In-Game Advertising tatsächlich um eine rentable Werbeform und entscheidenden Beitrag zur Refinanzierung innerhalb der Wertschöpfungskette auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder handeln kann. Zunächst soll ein kurzer Überblick über Formen des In-Game Advertising und eine Eingrenzung des Gegenstandsbereichs erfolgen. Im Folgenden wird es dann um das Potenzial dieser Werbeform zunächst in Hinblick auf die Besonderheiten des Mediums und anschließend in Bezug auf die Zielgruppe Kind gehen, wobei schließlich den Chancen Einschränkungen und Risiken gegenübergestellt werden sollen.

 [Download In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der ...pdf](#)

 [Read Online In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie de ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) Anja Hempel**

---

### **From reader reviews:**

#### **Mary Johnson:**

Your reading 6th sense will not betray an individual, why because this In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) publication written by well-known writer who knows well how to make book that can be understand by anyone who have read the book. Written inside good manner for you, still dripping wet every ideas and producing skill only for eliminate your hunger then you still hesitation In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) as good book but not only by the cover but also by content. This is one guide that can break don't ascertain book by its protect, so do you still needing yet another sixth sense to pick this particular!? Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to an additional sixth sense.

#### **Susan Chestnut:**

This In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) is fresh way for you who has attention to look for some information because it relief your hunger details. Getting deeper you in it getting knowledge more you know or perhaps you who still having little bit of digest in reading this In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) can be the light food to suit your needs because the information inside this specific book is easy to get simply by anyone. These books build itself in the form which is reachable by anyone, sure I mean in the e-book type. People who think that in e-book form make them feel drowsy even dizzy this reserve is the answer. So there is absolutely no in reading a book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for an individual. So , don't miss that! Just read this e-book kind for your better life as well as knowledge.

#### **Margaretta Lee:**

You can find this In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it can to be your solve difficulty if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this reserve are various. Not only by simply written or printed but also can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era such as now, you just looking by your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still revise. Let's try to choose correct ways for you.

#### **Elbert Lupton:**

Reading a reserve make you to get more knowledge from the jawhorse. You can take knowledge and information coming from a book. Book is published or printed or illustrated from each source which filled update of news. Within this modern era like at this point, many ways to get information are available for you.

From media social just like newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, story and comic. You can add your knowledge by that book. Ready to spend your spare time to spread out your book? Or just in search of the In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) when you essential it?

**Download and Read Online In-Game Advertising:  
Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und  
Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) Anja Hempel  
#HWAVXT4579J**

## **Read In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by Anja Hempel for online ebook**

In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by Anja Hempel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by Anja Hempel books to read online.

## **Online In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by Anja Hempel ebook PDF download**

**In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by Anja Hempel Doc**

**In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by Anja Hempel Mobipocket**

**In-Game Advertising: Refinanzierungsstrategie der Zukunft auf dem Computer- und Videospiegelmarkt für Kinder? (German Edition) by Anja Hempel EPub**