



Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition)

Petia Ganeva

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition)

Petia Ganeva

Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) Petia Ganeva

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 1,5, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Hauptseminar: Medienseminar Fernsehen, 10 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Trotz stark ansteigender Anzahl von Unterhaltungsformaten in den letzten Jahren fungiert das Fernsehen immer noch als „Instanz der Informationsvermittlung“. Zu dieser Funktion der Television tragen in erster Linie die Nachrichtensendungen und politischen Magazine bei, welche über aktuelle und relevante Ereignisse berichten. Selbstverständlich dienen auch andere journalistischen Fernsehangebote zur Information. Dazu gehören sogar Formate, welche performativen und fiktionalen Elemente aufweisen. Dabei bedient sich das Fernsehen zweier Informationskanäle. Im Fernsehen werden Informationen mittels Bild und Ton übermittelt, im Gegenteil zur Presse und zum Radio.

Die Informationsvermittlung im Fernsehen ist das Thema der vorliegenden Arbeit. In Form einer Analyse wird am Beispiel eines Fernsehbeitrages untersucht, wie die Übermittlung von Informationen im Fernsehen mittels Bild und Ton erfolgt.

Die Untersuchungseinheit ist der „berichterstattende“ Film „Die Entführung von Susanne Osthoff“. Er wurde wegen seines aktuellen Nachrichtencharakters am 18.12. 2005 im auslandspolitischen Magazin „Weltspiegel“ ausgestrahlt.

Die Erforschung beginnt mit einer Analyse der visuellen Darstellungsmittel. Hierbei wird zuerst der Bildaufbau behandelt. Als Nächstes werden die Einstellungen vom Untersuchungsobjekt analytisch charakterisiert, welche durch ihre Größen und Längen den Informationstransfer ebenfalls visuell beeinflussen. Anschließend befasst sich die Analyse auf der Ebene der visuellen Informationsvermittlung mit der Kameraarbeit.

Da der Informationstransfer im Fernsehen zugleich auditiv erfolgt, wird in der vorliegenden Arbeit ebenfalls die akustische Gestaltung der Untersuchungseinheit analytisch betrachtet. Zuerst behandelt die Analyse die Geräusche und die Musikklänge, welche in dem oben genannten Fernsehbeitrag vorkommen. Danach beschäftigt sich die Untersuchung mit der im Bericht eingesetzten Sprache als Informationsträger. Die Arbeit schließt mit einer Zusammenfassung der analytischen Ergebnisse.

 [Download Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse ...pdf](#)

 [Read Online Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analys ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) Petia Ganeva

From reader reviews:

Micheal Summers:

Here thing why this kind of Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all examining a book is good however it depends in the content from it which is the content is as scrumptious as food or not. Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) giving you information deeper as different ways, you can find any guide out there but there is no guide that similar with Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition). It gives you thrill studying journey, its open up your current eyes about the thing in which happened in the world which is might be can be happened around you. You can actually bring everywhere like in playground, café, or even in your method home by train. Should you be having difficulties in bringing the printed book maybe the form of Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) in e-book can be your option.

Frederica Dawkins:

Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. We all recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that could increase your knowledge in vocab, easy to understand, bit entertaining but still delivering the information. The article writer giving his/her effort to set every word into satisfaction arrangement in writing Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) but doesn't forget the main level, giving the reader the hottest as well as based confirm resource information that maybe you can be considered one of it. This great information may drawn you into completely new stage of crucial imagining.

Charles Shin:

This Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) is great e-book for you because the content that is full of information for you who also always deal with world and have to make decision every minute. That book reveal it details accurately using great manage word or we can declare no rambling sentences within it. So if you are read it hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only will give you straight forward sentences but tough core information with wonderful delivering sentences. Having Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) in your hand like getting the world in your arm, info in it is not ridiculous one. We can say that no publication that offer you world throughout ten or fifteen tiny right but this reserve already do that. So , this really is good reading book. Hey there Mr. and Mrs. hectic do you still doubt this?

Charlie Attwood:

Many people spending their time by playing outside using friends, fun activity along with family or just

watching TV all day long. You can have new activity to enjoy your whole day by studying a book. Ugh, do you consider reading a book can actually hard because you have to take the book everywhere? It ok you can have the e-book, delivering everywhere you want in your Smartphone. Like Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) which is keeping the e-book version. So , why not try out this book? Let's notice.

Download and Read Online Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) Petia Ganeva #1WG3IV4AJM6

Read Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) by Petia Ganeva for online ebook

Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) by Petia Ganeva Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) by Petia Ganeva books to read online.

Online Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) by Petia Ganeva ebook PDF download

Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) by Petia Ganeva Doc

Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) by Petia Ganeva Mobipocket

Die Informationsvermittlung im Fernsehen: Analyse eines Magazinbeitrages (German Edition) by Petia Ganeva EPub