



Modelle zur Medienwirkung (German Edition)

Katharina Wilsdorf

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Modelle zur Medienwirkung (German Edition)

Katharina Wilsdorf

Modelle zur Medienwirkung (German Edition) Katharina Wilsdorf

Studienarbeit aus dem Jahr 1999 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Theorien, Modelle, Begriffe, Note: 1,3, Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft), Veranstaltung: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Geschichtlicher Rückblick auf die Wirkungsforschung

Schon zum Ende des 19. Jahrhunderts begann man in der Sozialwissenschaft zu ergründen, welchen Einfluss die Presse auf Rezipienten, und somit auf die öffentliche Meinung hat. Max Weber strebte als Erster im Jahre 1910 eine „Soziologie des Zeitungswesens“ an. (Vgl. Schenk 1987, 3) Er schlug vor, eine grundlegende Presseanalyse durchzuführen, die unter anderem auch fragt: „... ´was bewirkt denn eigentlich dieses auf den von uns zu untersuchenden Wegen geschaffene Produkt, welches die Zeitung darstellt?`“ (Schenk 1987, 3) Seit dieser Zeit gab es eine Menge Leute, die versucht haben genau diese oder auch ähnliche Fragen zu beantworten. Harold D. Lasswell ist einer der Ersten, der auf diesem Gebiet praktisch tätig wurde, indem er 1927 die Propagandastudien veranlasste. 1948 erschien dann die berühmte Lasswell-Formel „Who says what in which channel to whom with what effect?“

Der eigentliche Motor der Wirkungsforschung ist der Glaube an die Erreichbarkeit gerichteter und prognostizierbarer Wirkungen auf Wissen, Einstellungen und Verhaltensweisen in Wirtschaft und Politik. (Vgl. Schenk 1987, 5) Man glaubte zunächst an eine Allmacht der Medien, doch die Arbeiten von Paul F. Lazarsfeld und später dann Joseph Kapplers führten dazu, dies erheblich einzuschränken. Es ging sogar so weit, dass Kappler von einer „relativen Wirkungslosigkeit der Medien bei der Änderung bestehender Bedingungen: Die Medien würden bestehende Meinungen kaum verändern, sondern allenfalls verstärken.“ ausging. (Schenk 1987, 7) Heutzutage, zweifelt man die Wirkungslosigkeit der Medien wieder stark an, Elizabeth Noelle-Neumann sprach in diesem Zusammenhang auch vom ´getarnten Elefanten`.

 [Download Modelle zur Medienwirkung \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Modelle zur Medienwirkung \(German Edition\) ...pdf](#)

From reader reviews:

Jeffrey Richard:

Book will be written, printed, or illustrated for everything. You can recognize everything you want by a reserve. Book has a different type. As it is known to us that book is important matter to bring us around the world. Close to that you can your reading skill was fluently. A guide Modelle zur Medienwirkung (German Edition) will make you to always be smarter. You can feel much more confidence if you can know about every thing. But some of you think this open or reading a new book make you bored. It isn't make you fun. Why they may be thought like that? Have you searching for best book or suitable book with you?

Susan Padgett:

Often the book Modelle zur Medienwirkung (German Edition) will bring one to the new experience of reading a new book. The author style to clarify the idea is very unique. In case you try to find new book to see, this book very appropriate to you. The book Modelle zur Medienwirkung (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book from official web site, so you can easier to read the book.

Lola Hernandez:

Why? Because this Modelle zur Medienwirkung (German Edition) is an unordinary book that the inside of the book waiting for you to snap it but latter it will shock you with the secret the idea inside. Reading this book close to it was fantastic author who else write the book in such incredible way makes the content inside of easier to understand, entertaining method but still convey the meaning totally. So , it is good for you because of not hesitating having this ever again or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of benefits than the other book have such as help improving your expertise and your critical thinking method. So , still want to hold up having that book? If I ended up you I will go to the reserve store hurriedly.

Angela Yoder:

Within this era which is the greater man or woman or who has ability to do something more are more valuable than other. Do you want to become one among it? It is just simple way to have that. What you have to do is just spending your time little but quite enough to have a look at some books. On the list of books in the top collection in your reading list is usually Modelle zur Medienwirkung (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Hillside can get you closer in getting precious person. By looking upwards and review this e-book you can get many advantages.

Download and Read Online Modelle zur Medienwirkung (German Edition) Katharina Wilsdorf #4HNIGUKWEXA

Read Modelle zur Medienwirkung (German Edition) by Katharina Wilsdorf for online ebook

Modelle zur Medienwirkung (German Edition) by Katharina Wilsdorf Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Modelle zur Medienwirkung (German Edition) by Katharina Wilsdorf books to read online.

Online Modelle zur Medienwirkung (German Edition) by Katharina Wilsdorf ebook PDF download

Modelle zur Medienwirkung (German Edition) by Katharina Wilsdorf Doc

Modelle zur Medienwirkung (German Edition) by Katharina Wilsdorf Mobipocket

Modelle zur Medienwirkung (German Edition) by Katharina Wilsdorf EPub