



Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition)

Monique Grandtke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition)

Monique Grandtke

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) Monique Grandtke

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Wirtschaftsakademie Hamburg, 0 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In einer Branche, die sich besonders durch lokalen Wettbewerb auszeichnet, hat es IKEA mittels eines durchdachten Unternehmenskonzeptes zum beliebtesten Einrichtungshaus der Welt geschafft.

Was 1943 mit dem regionalen Handel von Samentüten und Bleistiften in Älmhult/Schweden begann, ist heute zu einem globalen Netzwerk mit 175 Möbelhäusern in 31 Ländern gewachsen.

In der vorliegenden Hausarbeit wird das Konzernprofil des schwedischen Möbel-Riesen vorgestellt, wobei die Schwerpunkte auf der Unternehmenskultur und der Strategie liegen. Beides lässt sich aufgrund der engen Beziehungen zueinander nicht strikt trennen und so kann es an einigen Stellen dieser Arbeit zu Mehrfachnennungen führen.

Im ersten Teil der Arbeit wird neben der Struktur, die historische Entwicklung und die Arbeitsweise des Konzerns vorgestellt. Ebenso wird die Stellung auf dem Markt gegenüber Kunden und Wettbewerbern erläutert.

Der zweite Teil widmet sich der Unternehmenskultur und gibt einen Einblick in IKEA's Denk- und Arbeitsweise. Zuerst wird der Begriff Unternehmenskultur definiert und anhand der IKEA – Philosophie mit ihren 9 Thesen dargestellt. Darauf folgt das Unternehmensverhalten, welches die Führungspolitik, das Moral – und Sozialverhalten und die Beziehung zur Umwelt beinhaltet. Abschließend wird das Produkt- und Designimage aufgegriffen.

Der dritte Teil befasst sich mit der Unternehmensstrategie in Verbindung mit der Analyse der Marketing-Mix-Komponenten. Anfangs werden die Ziele als Voraussetzung für das strategische Handeln beschrieben, um dann auf den Marketing-Mix einzugehen. Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik werden erläutert. Es wird dargestellt, welchen Nutzen bzw. Vorteil sie dem Unternehmen und den Kunden bringen. Erst das Zusammenwirken dieser vier Punkte macht die typische IKEA – Strategie möglich.

Der kritische Schluss befasst sich mit der heutigen Arbeitssituation innerhalb des Konzerns, sowie mit der „Linie anders“, die zu Zeiten des stetigen Marktwandels oftmals zu gerade erscheint. Expansions- und Zukunftsperspektiven werden angeführt und bewertet.

 [Download Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konz ...pdf](#)

 [Read Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Ko ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) Monique Grandtke

From reader reviews:

Natalie Hernandez:

Information is provisions for individuals to get better life, information nowadays can get by anyone in everywhere. The information can be a know-how or any news even a concern. What people must be consider any time those information which is inside former life are challenging be find than now is taking seriously which one is acceptable to believe or which one the particular resource are convinced. If you get the unstable resource then you have it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen within you if you take Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) as your daily resource information.

Karen Lheureux:

People live in this new day of lifestyle always attempt to and must have the time or they will get lot of stress from both way of life and work. So , once we ask do people have extra time, we will say absolutely yes. People is human not only a robot. Then we request again, what kind of activity are you experiencing when the spare time coming to an individual of course your answer can unlimited right. Then do you ever try this one, reading books. It can be your alternative within spending your spare time, often the book you have read is actually Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition).

Eugene Williams:

Many people spending their period by playing outside with friends, fun activity using family or just watching TV the entire day. You can have new activity to invest your whole day by studying a book. Ugh, you think reading a book can definitely hard because you have to take the book everywhere? It fine you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Smartphone. Like Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , try out this book? Let's find.

Lola Behrendt:

As we know that book is significant thing to add our knowledge for everything. By a reserve we can know everything we really wish for. A book is a group of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year had been exactly added. This publication Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) was filled regarding science. Spend your time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has diverse feel when they reading a book. If you know how big selling point of a book, you can experience enjoy to read a guide. In the modern era like today, many ways to get book which you wanted.

**Download and Read Online Ikea: Die Entdecker neuer
Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses
(German Edition) Monique Grandtke #HN41VXC6K5Q**

Read Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke for online ebook

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke books to read online.

Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke ebook PDF download

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Doc

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Mobipocket

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke EPub