



Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Daniel Fernges

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Daniel Fernges

Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Daniel Fernges

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule, 120 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Arbeit besteht aus sechs Kapiteln, deren Aufbau und Inhalte hier näher beschrieben werden:

Nachdem im ersten Kapitel die Zielsetzung sowie der Aufbau der Arbeit beschrieben werden, sollen im zweiten Kapitel die theoretischen Grundlagen des Online-Marketings, des E-Business im Vertrieb sowie die der Finanzdienstleistungen vermittelt werden.

Kapitel drei zeigt die an Kreditinstitute und Banken gestellten technologischen Herausforderungen und betrachtet dabei die Themen Internet-Zahlungssysteme, Direct- Banking resp. Online-Banking sowie das Direct-Brokerage.

Das vierte Kapitel stellt die Bedeutung des Internets für Kunden heraus. Der elektronische Markt, die elektronischen Distributionswege sowie Chancen und Potentiale des Internets werden näher betrachtet. Darüber hinaus wird eine Handlungsempfehlung für den elektronischen Vertrieb gegeben.

Kapitel fünf beinhaltet den praktischen Teil. Hier werden Online-Marketing-Aktivitäten sowie mögliche Vorteile für den Vertrieb veranschaulicht. Hierzu wurde vom Verfasser dieser Arbeit ein Fragebogen erstellt, der an drei Banken mit verschiedenen Kundenzielgruppen verschickt wurde. Dabei handelt es sich zum einen um die regional und autark auftretende Hamburger Sparkasse, die zugleich größte und umsatzstärkste Sparkasse Deutschlands ist. Die Deutsche Bank AG als größte deutsche und weltweit agierende Bank und - als dritte Bank und letzte Bank - die Deutsche Allgemeine Direktbank (DAB). Letztere wurde gewählt, um zu veranschaulichen, dass gerade das Online- Marketing eine wichtige Stellung für den Vertrieb darstellt.

Das sechste Kapitel stellt das Ergebnis der Arbeit dar sowie einen Ausblick für die zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten dieses Sektors.

 [Download Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung ...pdf](#)

 [Read Online Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierun ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Daniel Fernges

From reader reviews:

Jessie Loudermilk:

Throughout other case, little folks like to read book Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition). You can choose the best book if you love reading a book. Providing we know about how is important any book Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition). You can add know-how and of course you can around the world by a book. Absolutely right, because from book you can realize everything! From your country until finally foreign or abroad you can be known. About simple point until wonderful thing you can know that. In this era, we can easily open a book or searching by internet unit. It is called e-book. You can use it when you feel bored stiff to go to the library. Let's read.

Debbie Allen:

Here thing why this kind of Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all reading through a book is good nonetheless it depends in the content of computer which is the content is as delightful as food or not. Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any e-book out there but there is no e-book that similar with Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your own personal eyes about the thing this happened in the world which is possibly can be happened around you. You can bring everywhere like in park your car, café, or even in your method home by train. If you are having difficulties in bringing the printed book maybe the form of Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) in e-book can be your alternative.

Isabel Martin:

Information is provisions for anyone to get better life, information presently can get by anyone with everywhere. The information can be a information or any news even a problem. What people must be consider when those information which is inside former life are challenging to be find than now could be taking seriously which one is appropriate to believe or which one the particular resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you have it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen within you if you take Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) as the daily resource information.

Vanessa Kistler:

Reading can called imagination hangout, why? Because when you are reading a book especially book

entitled Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) your brain will drift away through every dimension, wandering in most aspects that maybe not known for but surely can become your mind friends. Imaging every word written in a e-book then become one form conclusion and explanation that maybe you never get ahead of. The Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) giving you yet another experience more than blown away your brain but also giving you useful data for your better life on this era. So now let us present to you the relaxing pattern here is your body and mind will probably be pleased when you are finished examining it, like winning a sport. Do you want to try this extraordinary wasting spare time activity?

Download and Read Online Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Daniel Fernges #5CUVJLOKD7T

Read Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Daniel Fernges for online ebook

Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Daniel Fernges Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Daniel Fernges books to read online.

Online Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Daniel Fernges ebook PDF download

Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Daniel Fernges Doc

Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Daniel Fernges Mobipocket

Der Einsatz des Online-Marketings zur Optimierung des Vertriebs im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Daniel Fernges EPub