



Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition)

Timo Hannemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition)

Timo Hannemann

Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) Timo Hannemann

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,5, Universität Potsdam (Institut für Künste und Medien, Fachbereich Europäische Medienwissenschaften), Veranstaltung: Mediale Strategien der Künste III: Pop Art, Sprache: Deutsch, Abstract: In meiner Seminararbeit behandle ich die Thematik der Mitte des 20ten Jahrhunderts entstanden Kunstrichtung „Pop Art“.

„Pop Art (englisch = popular art, deutsch = populäre Kunst) ist eine Ende der 50`er Jahre in England und Amerika gleichzeitig auftretende Kunstströmung, die den Alltag im Zeitalter des Massenkonsums zu ihrem Zentralthema macht.“

Vor allem in der Malerei stieg diese künstlerische Ausdrucksform in den 60`er Jahren in den USA und England unabhängig voneinander zur herrschenden Form auf. Die Motive sind wie bereits erwähnt der Alltagskultur, der Konsumwelt, den Massenmedien und der Werbung entnommen.

„Dabei wurden banale Gegenstände, Geschehnisse, aber auch menschliche Idole des Durchschnittsbürgers auf riesigen Formaten, z. T. grellbunt dargestellt, aus ihrer selbstverständlich-nebensächlichen Existenz emporgehoben und bewusst gemacht.“

Künstler benennen die Pop Art meist als Antikunst, welche sich dem Trivialen zugewandt hat. „Die Pop Art Künstler kehrten zwar zur gegenständlichen Malerei zurück, rebellierten aber gleichzeitig gegen frühere ästhetische Normen.“ „Der Popkünstler fordert die absolute Realität, das heißt, dass alle Elemente rein, klar definierbare Gegenstands-Elemente sein müssen.“

„Die meisten Formen werden wie in Comic-Heften mit schwarzen Linien umrandet. Oft sind die dargestellten Gegenstände wie in einem Plakat ohne Tiefe, also flächig dargestellt. Die Farben sind immer klar, meist uni, ohne besondere Abstufungen. Banale Gegenstände des Alltags werden isoliert und entweder allein oder in Collagen der wie bei Wolf Vostell in Dé-coll/agen verfremdet und verarbeitet.“ „Zu den bevorzugten künstlerischen Gestaltungsprinzipien der Pop Art zählen neben werbegrafischen Techniken vor allem auch die Fotomontage und die Collagetechnik.“ Pop Art ist eine Verknüpfung von Realität und Kunst, die mit eigenen abstrakten Mitteln hantiert. Zu den Schlagwörtern der Pop Art kann man z.B. populär, verbrauchbar, billig, witzig, sexy, massenproduziert, spielerisch, verführerisch und auffallend zählen. Die Pop Art übte durch reine Zustandsschilderung der modernen Zivilisation Kritik an der geistig wie materiell konsumorientierten bürgerlichen Existenz. [...]

 [Download Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Medial ...pdf](#)

 [Read Online Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Medi ...pdf](#)

Download and Read Free Online Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) Timo Hannemann

From reader reviews:

Tammy Lugo:

Do you have favorite book? If you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to find out everything in the world. Each reserve has different aim or goal; it means that guide has different type. Some people truly feel enjoy to spend their time for you to read a book. They are really reading whatever they get because their hobby is actually reading a book. What about the person who don't like looking at a book? Sometime, individual feel need book if they found difficult problem or exercise. Well, probably you should have this Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition).

Reinaldo Downs:

Here thing why this specific Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) are different and trusted to be yours. First of all examining a book is good but it really depends in the content than it which is the content is as delicious as food or not. Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) giving you information deeper as different ways, you can find any e-book out there but there is no reserve that similar with Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your eyes about the thing that will happened in the world which is perhaps can be happened around you. You can easily bring everywhere like in area, café, or even in your means home by train. If you are having difficulties in bringing the paper book maybe the form of Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) in e-book can be your option.

Jodie Kahl:

Beside this particular Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) in your phone, it might give you a way to get nearer to the new knowledge or information. The information and the knowledge you might got here is fresh from the oven so don't be worry if you feel like an outdated people live in narrow community. It is good thing to have Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you sometimes have book but you rarely get what it's exactly about. Oh come on, that will not happen if you have this with your hand. The Enjoyable blend here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. So do you still want to miss the idea? Find this book and also read it from right now!

Reta Zimmer:

Don't be worry when you are afraid that this book will probably filled the space in your house, you might have it in e-book method, more simple and reachable. That Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol:

Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) can give you a lot of friends because by you looking at this one book you have factor that they don't and make a person more like an interesting person. This book can be one of one step for you to get success. This book offer you information that might be your friend doesn't realize, by knowing more than different make you to be great people. So , why hesitate? We should have Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition).

Download and Read Online Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) Timo Hannemann #DWT9VQRCHEK

Read Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) by Timo Hannemann for online ebook

Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) by Timo Hannemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) by Timo Hannemann books to read online.

Online Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) by Timo Hannemann ebook PDF download

Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) by Timo Hannemann Doc

Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) by Timo Hannemann Mobipocket

Pop-Art in den USA am Beispiel Andy Warhol: Mediale Strategien der Künste: Pop Art (German Edition) by Timo Hannemann EPub