



Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition)

Isabell Schmitt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition)

Isabell Schmitt

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) Isabell Schmitt

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Fachhochschule Köln (Fakultät für Information und Kommunikation), Veranstaltung: Informationsmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Um in die Thematik „Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops“ einzusteigen, müssen zu Beginn die Begrifflichkeiten Key Visual und Corporate Identity erklärt werden. Corporate Identity ist ein komplexes Thema und greift drei Unterpunkte Corporate Behaviour, Corporate Design und Corporate Communications auf, die im einzelnen erläutert werden. Zudem wird die Corporate Identity in einem selbst entwickelten Schaubild dargestellt, welches ich unter der Vorlage von zwei Beispielen zusammengefügt habe. Es sind viele Ansätze von Corporate Identity Strategien aufzufinden, die sich im Kern sehr ähneln. Um eine Strategie zu verdeutlichen, habe ich diese auf Basis unterschiedlicher Ansätze zusammengetragen. Key Visuals sind ein Bestandteil solch einer Corporate Identity Strategie. Um auf die Strategie einzugehen, habe ich den Vergleich zweier Online- Shops ausgewählt und zwar von Ikea und ebay. ebay und Ikea besitzen eine lange Historie und benötigen zu Anfang eine kurze Einleitung in deren Geschichte des Unternehmens und Unternehmenskonzept. Anhand der Konzepte lassen sich die Key Visuals beschreiben und in Zusammenhang bringen. Nachdem die zwei Online-Shops im Detail dargestellt und untersucht wurden, wie unverzichtbar ein Key Visual in einer CI- Strategie bei Online-Shops ist, komme ich zu dem Fazit zur Bedeutung des Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien.

 [Download Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity ...pdf](#)

 [Read Online Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identi ...pdf](#)

Download and Read Free Online Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) Isabell Schmitt

From reader reviews:

Jessica Davis:

Book is definitely written, printed, or highlighted for everything. You can know everything you want by a book. Book has a different type. As you may know that book is important factor to bring us around the world. Alongside that you can your reading ability was fluently. A book Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about almost everything. But some of you think that will open or reading some sort of book make you bored. It isn't make you fun. Why they can be thought like that? Have you looking for best book or appropriate book with you?

William Stewart:

As people who live in the modest era should be change about what going on or info even knowledge to make these keep up with the era that is always change and advance. Some of you maybe will update themselves by reading through books. It is a good choice in your case but the problems coming to anyone is you don't know what type you should start with. This Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, since this book serves what you want and want in this era.

Bryan Donovan:

Reading a book to get new life style in this year; every people loves to read a book. When you go through a book you can get a lot of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. In order to get information about your examine, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you can read a fiction books, these kinds of us novel, comics, in addition to soon. The Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) will give you a new experience in studying a book.

Robert Cox:

As we know that book is essential thing to add our know-how for everything. By a book we can know everything we would like. A book is a group of written, printed, illustrated or perhaps blank sheet. Every year was exactly added. This e-book Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) was filled in relation to science. Spend your free time to add your knowledge about your science competence. Some people has diverse feel when they reading a new book. If you know how big benefit of a book, you can really feel enjoy to read a guide. In the modern era like currently, many ways to get book that you simply wanted.

**Download and Read Online Key Visuals als Bestandteil von
Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops
(German Edition) Isabell Schmitt #7ZB2KLVTXW9**

Read Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt for online ebook

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt books to read online.

Online Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt ebook PDF download

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Doc

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Mobipocket

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt EPub